

Womit könnten Sie Ihre Zielgruppe erreichen, wenn Geld keine Rolle spielen würde ?

Denken Sie vorerst nicht darüber nach, ob das Medium zu teuer oder aufwendig ist, sondern nur daran, wo Sie Ihre Zielgruppe finden könnten bzw. ob Sie in diesem Medium oder mit diesem Werbemittel Ihre Zielgruppe umwerben könnten.

MEINE ZIELGRUPPEN!

A. Wer sind Ihre eigenen derzeitigen Hauptzielgruppen?

- 1.
- 2.
- 3.

Eigenschaften (z.B. Einkommen, Alter, Geschlecht, spezielle Eigenschaften):

.....
.....
.....

B. Welche Zielgruppen werden derzeit von Ihnen noch zu sehr vernachlässigt und sollten in Zukunft verstärkt angesprochen werden?

- 1.
- 2.
- 3.

Eigenschaften (z.B. Einkommen, Alter, Geschlecht, spezielle Eigenschaften):

.....
.....
.....

Wenn Sie die letzten Fragen gewissenhaft beantwortet haben, dann wird sich wahrscheinlich ein bestimmter Käufertyp (oder auch mehrere) herauskristallisiert haben. Und nun geht es darum, diesen Käufer auch in den Medien wiederzufinden. Denken Sie dabei an sich selbst - Sie haben bestimmte Vorlieben für Zeitungen, Radio-, TV-Programme und Internet. Genauso ist es mit jedem anderen Menschen - er hat Vorlieben und Gewohnheiten. Er nutzt bestimmte Medien stärker oder schwächer. Genau darum geht es im kommenden Punkt der Ist-Analyse.

Welche Medien für welche Zielgruppe?

Nachdem wir nun unsere Zielgruppen umrissen haben, können wir daran gehen uns zu überlegen, welche Medien diese Personen nutzen bzw. mit welchen Werbemitteln Sie Ihre Käufer am besten erreichen können.

Im Falle eines Autohändlers wären das:

Hauptzielgruppe: Anzeigen in klassischen Tageszeitungen, Regionalzeitungen, Wirtschaftszeitungen, Fachzeitungen für seine Nutzfahrzeuge, Telefonbuchwerbung, Veranstaltung und Präsentationen im Autohaus, Werbung durch Mailing, Hausprospekte.

Die neuen Zielgruppen der Tochter: Firmenwebseite, Europages (Gelbe Seiten im Internet), Imagevideos für Ausstellungen und YouTube-Einstellung, Suchmaschinenmarketing, Brancheneintrag Internet, Landingpages für Aktionen, Gutschein-Anzeigen, Veranstaltungen in der Firma, Roadshow im Einkaufszentrum, Regionale Messen, Gewerbeschau, (WICHTIG! Anderer Inhalt und andere Aufmachung als bei der konservativen Zielgruppe des Vaters);

Womit könnten Sie also Ihre Zielgruppen erreichen und umwerben?

Da es sich um eine LOW BUDGET AKTION handeln soll, sind mit "Wochen- oder Monatszeitschriften" natürlich keine bundesweit erscheinenden Zeitschriften gemeint, sondern Zeitungen und Magazine, die in Ihrer nächsten Umgebung im Landkreis oder sogar im Stadtbezirk erscheinen.

SIND DIE FOLGENDEN WERBEMITTEL UND MEDIEN FÜR DIE WERBEANSPRACHE MEINER ZIELGRUPPE SINNVOLL? (Bitte ankreuzen und bewerten)

	sinnvoll	weniger	gar nicht
<input type="radio"/> Wochen- oder Monatszeitschriften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Crossmedia, Zeitungsanzeige-online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Telefonbuchwerbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Europages (Gelbe Seiten im Internet)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Prospekte / Eigenpräsentationen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Firmenlogo (auffälliger als bisher)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Visitenkarten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Kundenvorteilskarte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Internet-Banner-Werbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Internethomepage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Public Relations-Aktionen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Onlineshop	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Gutscheine	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Verkehrsmittelwerbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Prospekt- und Werbemittelstände	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Beilagen in Medien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Rundschreiben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Brancheneintrag Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Bandenwerbung auf Sportplätzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Schaufenstergestaltung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Infoständer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Ausstattung Ausstellungsraum (CI-Linie)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Imagekleidung für Mitarbeiter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Veranstaltungen in eigenen Räumlichkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Warenpräsentation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Roadshows	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Gewerbeschau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Messen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Firmenjournal, Blog	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Imagevideo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Werbeartikel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Verkaufsförderung und Warenpräsentation leicht gemacht !



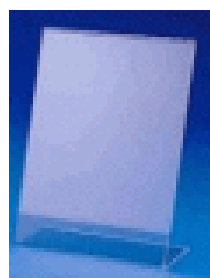
Spannrahmen X-Frame



Leuchtkasten Classic



Faltprospektständer



Acryldisplays



www.firmenimage-pr.de

Thekenständer



Infoständer



Zeitschriften-
Wandhalter



Infoboard Universal



Leuchtsäule



Ausstellungsraum-
Displays



Klapprahmen



Prospektwand



Werbung
bei Wind und Wetter



Schaukasten



Kartenhalter L-Type

In unserem Onlineshop erhalten Sie **DISPLAYS** und **WERBESYSTEME**, die den Verkauf Ihrer Produkte ankurbeln werden. Seien es Prospektständer, Klapprahmen, Faltsysteme, Bannerdisplays, Leuchtsäulen oder Messestände. Wenn Sie Ihre Waren, oder Prospekte neu präsentieren möchten, bei uns erhalten Sie die Artikel dazu.

In Zeiten großen Wettbewerbs macht Werbung enorm viel aus und unsere Werbesysteme helfen Ihnen dabei, Ihre Produkte optimal zu verkaufen.

Das Sortiment unserer Verkaufsförderartikel und Warenträger ist groß und reicht von "A" wie Acryldisplays, über Drehständer, Plakathalter und Vitrinen, bis hin zu "Z" wie Zahlsteller und erzeugt eine hohe Aufmerksamkeit.



Counter-Theken



Infodisplay



Faltdisplays



Prospekthalter



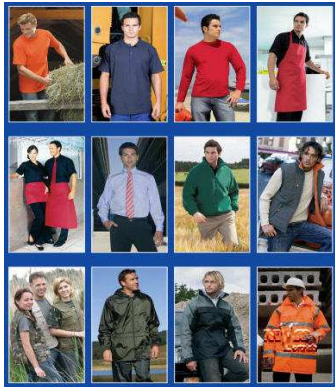
Bannerdisplays



Kundenstopper

NEUE KUNDEN & KONTAKTE ! www.firmenimage-pr.de

Einsatz von Imagebekleidung und Werbeartikeln für **NEUE KUNDEN & KONTAKTE !**



Berufsbekleidung für Sie & Ihn

T-Shirts, Damen T-Shirts, Sublimations Shirts, Polo Shirts, Hemden & Blusen, Krawatten & Halstücher, Sweat Shirts, Kinderbekleidung, Pullover und Strickwaren, Fleece, Hosen & Shorts, Underwear & Socks, Sport Shirts, Sportbekleidung, Westen & Bodywarmer, Jacken, Winterjacken, Sicherheitsbekleidung, Teddybären, Caps und Mützen, Winteraccessoires, Küche & Co, Frottierware, Baumwoll- & PP-Taschen, Rucksäcke, Freizeittaschen, Businessstaschen und Schirme.



Ihre Werbeartikel - für den "Point of Sale"

Auto & Reisen, Bewirtung, Büro, Heimwerken & Haus, Lanyards & Silikonarmbänder, Schreibgeräte, Spiele & Freizeit, Streuartikel, Wellness & Gesundheit, Rechner, Schreibgeräte, Zettelspeicher, Thermometer & Uhren, Wellness & Gesundheit.



Imagehemden und Imageblusen

für Messe und Vertrieb mit Ihrem Logo

Nach Ihren persönlichen Vorgaben konfektioniert, **mit Logo-Bestickung Ihres Firmen-CI** auf dem Kentragen oder über der Brusttasche, bis 8x4 cm.

Viele Gestaltungsmöglichkeiten stehen Ihnen zur Verfügung und geben Ihrer Businesskleidung die individuelle Note. Hemden und Blusen, Langarm und Kurzarm, Stoffqualität: reine Baumwolle, Farben: weiß oder hellblau, Größen: frei wählbar. Stickerei: frei wählbar.

NEU: KLEINSERIEN BEREITS AB 5 STÜCK!
Es werden ausschließlich hochwertige, in Deutschland hergestellte Stoffqualitäten verarbeitet.

Die klassischen Werbeartikel und am weitesten verbreitet sind zum Beispiel:

- Kugelschreiber,
- Kalender
- Schlüsselanhänger
- Schlüsselbänder
- oder Feuerzeuge

Wichtig ist es, dem verwendeten Werbeartikel die Corporate Identity seines Unternehmens oder seiner Marketing-Kampagne mit zu geben. Was aber auch problemlos möglich ist, heut zu tage lassen sich fast alle Produkte mit Logos oder Schriftzügen versehen, wobei dabei unterschiedliche Techniken zum Einsatz kommen:

- Kunststoffartikel werden hauptsächlich mit Siebdruck oder Tampondruck gebrandet
- während Metallartikel graviert werden müssen.



Mehr Informationen unter: www.werbeflyer-online.de

ONLINE-WERBUNG

Gutschein-Anzeigen - Video-PR - Mediapages - PR-Maßnahmen



Gutschein-Anzeigen

Warum ein Gutschein? Ihr Angebot soll gefunden werden. Und zwar dort, wo Ihre potentiellen Kunden Informationen suchen. Zeigen Sie Ihre Schnäppchen, Ihre Gutscheine, aktuelle Top-Angebote, besondere Leistungen mit Gutschein-Anzeigen auf

- Ihrer Mediapage
- Ihrer Homepage
- Ihrer Werbung
- Ihrer Landingpage

Schicken Sie uns einfach die Angaben zu Ihrer Firma mit Ihrem Angebot, Ansprechpartner und Ihre Branche. Wir erstellen Ihnen ein Angebot für die Präsentation Ihrer Gutscheine.



Lassen Sie uns für Sie durchdrehen !

Ihr Imagevideo wird bundesweit nach Ihrer Vorstellung bei Ihnen zum Festpreis professionell gedreht. Mit SD oder HDV-Aufnahme, wahlweise mit 30, 60 oder 90 Sekunden Laufzeit, mit Interview, mit professionellem Sprecher und Gema-freier Musik.

Ihren Imagefilm verwenden Sie jetzt für jede Werbemaßnahme. Sie erwerben die Nutzungsrechte für Ihr Video, z.B. für hauseigene Werbezwecke, Nutzung auf Messen und für Ihre Presse, Medien und Online-Informationen.

Wir haben preiswerte Möglichkeiten für Ihre Werbekampagne im Angebot, die sicher auch Ihren Geschmack treffen werden.

Schicken Sie uns ein Fax, wir rufen zurück und beraten Sie KOSTENLOS und UNVERBINDLICH!

Schicken Sie uns das Fax an: **06 21- 690 8701**

Firma:	
Ansprechpartner	
Vorwahl/Telefon	
E-Mail-Adresse	
Homepage	

MVR-Vertrieb Firmenimage & PR | Hölderlinstr. 27 | D-67071 Ludwigshafen/Rhein

Mehr Informationen unter: www.internet-pr-anzeigen.de

ONLINE-WERBUNG & VERKAUFSFÖRDERUNG

START Ihrer WERBEKAMPAGNE

Sie möchten bei der Präsentation Ihrer Firma neue Wege gehen und möchten Neukunden? Dann sind Sie bei uns genau richtig.

Unser umfassendes Angebot könnte schon bald auch Ihren Absatz erhöhen – überzeugen Sie sich selbst! Wie wäre es mit einem Angebot, mit dem Sie mit Ihrer Werbung richtig Geld sparen?

Online-Werbung
Imagevideos
Gutschein-Anzeigen

Entdecken Sie in unserem Online-Shop die vielfältigen Möglichkeiten für eine erfolgreiche Warenpräsentation und zwar maßgeschneidert für jedes Produkt, für jede Zielgruppe, jede Messe und jeden Verkaufsraum.

Hier finden Sie hochkarätige Produktinnovationen für ein neues Zeitalter im Sektor der Display- und Präsentationssysteme.

Sie finden eine umfassende Auswahl qualitätsgeprüfter Produkte für Werbung, Merchandising und Marketing.

Acryldisplays
Werbeartikel
Messepräsentation
Promotion-Displays
Imagebekleidung

Medienberatung, Vertrieb, Realisierung

NEUE KUNDEN & KONTAKTE !

Frank Radicevic

MVR-Vertrieb

Hölderlinstr. 27

D-67071 Ludwigshafen/Rhein

Tel.: 0621 / 690 8700

Fax: 0621 / 690 8701

unterwegs 0170 / 4150 860

Email: info@mvr-vertrieb.de

Web: www.mvr-vertrieb.de



Fordern Sie uns !